

CZARNOWSKI

Nachhaltigkeitsbericht Czarnowski GmbH 2024 - eine Zusammenfassung

Stand Oktober 2025

Unsere Vision: Nachhaltige Markenauftritte neu gedacht

Czarnowski GmbH gestaltet unvergessliche Markenerlebnisse, die ökologisch und sozial verantwortungsvoll sind. Unser Ansatz verbindet Kreativität, Innovation und Nachhaltigkeit, um nicht nur unsere Kunden zu begeistern, sondern auch aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen.

Erfolge und Fakten auf einen Blick

- 277 erfolgreiche Projekte im Jahr 2024
 - Umsatz: 17,6 Millionen Euro
 - 58 engagierte Mitarbeitende
 - Standorte: Köln (Büro) und Hilden (Tischlerei & Lager)
 - Nachhaltige Ressourcen: 1.800 m² Tischlerei-Fläche und 8.000 m² Lagerraum mit modularen Systemen für maximale Wiederverwendbarkeit
 - EcoVadis-Rating: 2024 Erhalt der Silber-Medaille
-

Unsere Strategie: Drei Säulen der Nachhaltigkeit

1. Klimaschutz und Energieeffizienz

- Reduktion der CO₂-Emissionen durch optimierte Logistik und Ausbau der Nutzung von Hybrid- und Elektrofahrzeugen.
- Energieeffizienz durch moderne Maschinen mit Wärmerückgewinnung und 100% Ökostrom am Standort Hilden.
- Fokus auf nachhaltige Materialien wie recycelte Grafikstoffe und wiederverwendbare Systemlösungen aus Holz und Aluminium.
- Erhebung von KPIs in Bereichen: Energie, Abfall, Mobilität, Mitarbeiter.
- 2024: CO₂-Bilanz Scope 1 & 2 = 156,2 t CO₂.
- Geplant: Scope 3-Erhebung ab 2025.

CZARNOWSKI

2. Nachhaltige Wertschöpfungskette

- Integration nachhaltiger Beschaffungsrichtlinien, um soziale und ökologische Aspekte zu berücksichtigen.
- Partnerschaften mit regionalen und lokalen Lieferanten zur Minimierung von Transportemissionen.

3. Verantwortung für Mitarbeitende und Gesellschaft

- Ergonomische Arbeitsplätze, Gesundheitsprävention und ein umfassendes Sicherheitsmanagement für unsere Mitarbeitenden.
- Flexible Arbeitsmodelle, inklusive Homeoffice und Jobrad-Angeboten, zur Förderung der Work-Life-Balance.
- Aktive Unterstützung lokaler Gemeinschaften durch Vereins-Engagement und Ausbildungsplätze.

Unsere Ziele für eine nachhaltige Zukunft

1. Transparenz und Messbarkeit

- Erstellung von CO₂-Bilanzen für alle Projekte.
- Einführung quantitativer Nachhaltigkeitsziele bis 2025.

2. Kreislaufwirtschaft und Materialeffizienz

- Weitere Reduktion von Holzabfällen in der Tischlerei.
- Ausbau der Nutzung von kreislauffähigen Materialien.

3. Mitarbeiterbeteiligung und Schulung

- Ausbau von Weiterbildungsangeboten, z. B. im Bereich Stressmanagement und Nachhaltigkeit.

Innovationen im Fokus: Nachhaltigkeit trifft Kreativität

Die Czarnowski GmbH treibt Innovationen aktiv voran. Unsere modularen Messestand-Systeme sind nicht nur optisch überzeugend, sondern auch ökologisch wertvoll. Wir setzen auf Langlebigkeit, Wiederverwendbarkeit und Recycling.

CZARNOWSKI

Stakeholder-Engagement: Gemeinsam mehr erreichen

Wir setzen auf Zusammenarbeit – mit unseren Kunden, Mitarbeitenden und Partnern. Durch transparente Kommunikation, wie die Erstellung von CO₂-Bilanzen und die Beratung zu nachhaltigen Messelösungen, leisten wir einen aktiven Beitrag zur Bewusstseinsbildung und Innovationsförderung.

Unser Anspruch: Nachhaltige Lösungen, die inspirieren und begeistern.

Warum Czarnowski?

Wir sind der Partner für nachhaltige, beeindruckende Live-Markenauftritte. Mit globaler Expertise, innovativen Konzepten und einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit setzen wir Maßstäbe in der Messe- und Veranstaltungsbranche.

We love what we do – und gestalten gemeinsam eine nachhaltige Zukunft.

Köln, den 01.10.2025



Torsten Heinze
Managing Director Czarnowski GmbH